

2015-2020年中国中药饮片

# 加工行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国中药饮片加工行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/Y675040PP0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

中药饮片是指按中医药理论将中药材经过规范化的中药炮制方法炮制加工、减毒增效后可直接用于中医临床的中药。中药产业包括三大部分，即中药材、中药饮片和中成药，存在着较为明显的上下游关系。中药饮片可直接作为药剂配方服用或直接服用，或进一步加工为中成药，处于中药产业的中间环节。

自2004年以来，中药饮片加工行业一直保持强劲增长势头。2009年中药饮片被列入国家基本药物目录，进一步推动了中药饮片行业发展，工业总产值从2004年的96.43亿元增至2013年的1,319.76亿元，年均复合增长率达33.74%，增长速度明显高于医药工业整体增速。中药饮片在医药行业中的占比呈现逐年递增趋势，成为发展最为快速的医药子行业。

根据《药品生产质量管理规范2010年版》认证要求，中药饮片生产企业要在2015年12月31日前，必须通过国家新版GMP认证，否则不得继续生产。根据国家食品药品监督管理总局的统计数据，截至2013年12月，我国取得中药饮片GMP资格认证的企业有1580家。而由于质量问题频发，不少企业被收回了GMP证书。截至2014年，这一数据骤减至850家左右。

2014年我国中药饮片加工行业产量约315万吨，行业产能约450万吨，近几年我国中药饮片行业产能情况如下图所示：

## 2010-2014年我国中药饮片行业产能情况

博思数据发布的《2015-2022年中国废钢行业市场供需分析调研与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中药饮片加工行业市场发展环境以及中药饮片加工产业发展现状，接着分析了中国中药饮片加工行业规模及消费需求，然后对中国中药饮片加工行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国中药饮片加工行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中药饮片加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一节 中药饮片加工行业定义	1
第二节 中药饮片加工行业市场特点分析	1
一、产品特征	1
二、影响需求的关键因素	2
三、主要竞争因素	2
第三节 中药饮片加工行业发展周期分析	4
第二章 2014年中国中药饮片加工行业发展环境分析	5
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	5
一、GDP历史变动轨迹分析	5
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	8
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	13
第二节 中国中药饮片加工行业主要法律法规及政策	15
第三节 2013-2014年中国中药饮片加工行业社会环境发展分析	21
一、人口环境分析	21
二、教育环境分析	23
三、文化环境分析	25
四、生态环境分析	27
五、中国城镇化率	29
六、居民的各种消费观念和习惯	30
第三章 2014年中国中药饮片加工行业生产现状分析	37
第一节 中国中药饮片加工行业产能概况	37
一、2010-2014年中国中药饮片加工行业产能分析	37
二、2015-2020年中国中药饮片加工行业产能预测	37
第二节 中国中药饮片加工行业市场容量分析	38
一、2010-2014年中国中药饮片加工行业市场容量分析	38
二、产能配置与产能利用率调查	45
三、2015-2020年中国中药饮片加工行业市场容量预测	45
第三节 影响中药饮片加工行业供需状况的主要因素	46
一、2010-2014年中国中药饮片加工行业供需现状	46
二、2015-2020年中国中药饮片加工行业供需平衡趋势预测	48
第四章 2010-2014年中国中药饮片加工所属（中药饮片加工）行业数据监测分析	50
第一节 2010-2014年中国中药饮片加工行业规模分析	50

一、企业数量分析	50
二、资产规模分析	50
三、销售规模分析	51
四、利润规模分析	51
第二节 2010-2014年中国中药饮片加工行业产值分析	52
一、产成品分析	52
二、工业销售产值分析	52
三、出口交货值分析	52
第三节 2010-2014年中国中药饮片加工行业成本费用分析	53
一、销售成本分析	53
二、销售费用分析	53
三、管理费用分析	54
四、财务费用分析	54
第四节 2010-2014年中国中药饮片加工行业运营效益分析	55
一、盈利能力分析	55
二、偿债能力分析	55
三、运营能力分析	55
四、成长能力分析	56
第五章 中国中药饮片加工行业渠道分析	57
第一节 2014年中国中药饮片加工行业需求地域分布结构	57
第二节 2013-2014年中国中药饮片加工行业重点区域市场消费情况分析	57
一、华东	57
二、中南	58
三、华北	59
四、西部	60
第三节 2013-2014年中国中药饮片加工行业经销模式	63
第四节 2013-2014年中国中药饮片加工行业渠道格局	64
第五节 2013-2014年中国中药饮片加工行业渠道形式	66
第六节 2013-2014年中国中药饮片加工行业渠道要素对比	67
第六章 2013-2014年中国中药饮片加工行业竞争情况分析	69
第一节 中国中药饮片加工行业经济指标分析	69
一、赢利性	69

二、附加值的提升空间 70

三、进入壁垒退出机制 70

四、行业周期 71

第二节 中国中药饮片加工行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争 72

二、潜在进入者分析 72

三、替代品威胁分析 73

四、供应商议价能力 73

五、客户议价能力 74

第三节 2015-2020年中国中药饮片加工行业市场竞争策略展望分析 74

一、2015-2020年中国中药饮片加工行业市场竞争趋势分析 74

二、2015-2020年中国中药饮片加工行业市场竞争格局展望分析 75

根据国家统计局数据：2014年底我国中药饮片加工行业规模以上企业以私营企业为主，企业数量为462家，占比为52.6%；国有企业数量为8家，占比为0.9%。

2014年我国中药饮片加工行业所有制结构分析（家，千元）		企业数	资产	收入	利润
国有企业	8	1222214	1815971	82320	
集体企业	2	74548	112086	5027	
股份合作企业	4	236658	177042	4705	
股份制企业	43	11402092	10744735	806432	
私营企业	462	44465705	79503876	5130760	
外商和港澳台投资企业	43	9517749	10000288	890285	
其他	316	32485103	47208598	3605637	

资料来源：国家统计局

2014年我国中药饮片加工行业所有制结构（按企业数）

资料来源：国家统计局

2014年中药饮片加工行业规模以上企业中私营企业资产占比为44.7%；股份制企业资产占比为11.5%，外商和港澳台投资企业资产占比为9.6%。

2014年我国中药饮片加工行业所有制结构（按资产）

资料来源：国家统计局

2014年中药饮片加工行业规模以上企业中私营企业收入占比为53.2%；股份制企业收入占比为7.2%，外商和港澳台投资企业收入占比为6.7%。

2014年我国中药饮片加工行业所有制结构（按收入）

资料来源：国家统计局

2014年中药饮片加工行业规模以上企业中私营企业利润占比为48.7%；股份制企业利润占比为7.7%，外商和港澳台投资企业利润占比为8.5%。

2014年我国中药饮片加工行业所有制结构（按利润）

资料来源：国家统计局

近几年，我国政府大力支持中药饮片行业发展，出台多项产业政策促进行业发展，为中药饮片行业创造了宽松的政策环境。目前，全国共有17家中药材市场通过国家审批，中药饮片市场已形成了相对公平的竞争环境，价格相对透明，行业市场化程度较高。行业竞争者可通过多种渠道从公开市场获得不同时间、不同地区、不同种类中药饮片的价格信息。部分专业信息平台已形成了专业化的价格指数，为本行业产品的综合价格变化情况提供参考。

根据国家药监局网站披露信息，截至2014年底，从事中药饮片加工的药品生产企业为1,311家，数量众多，行业集中度较低，企业间竞争日趋激烈。从企业规模来看，我国中药饮片生产企业普遍规模偏小，行业内企业呈金字塔分布，小型企业占绝大多数。近年来，政府强制要求中药饮片生产企业进行GMP认证，同时鼓励中药企业进行兼并重组，部分规模小、竞争力较弱、管理不规范的生产企业将逐步被市场所淘汰。随着行业的不断发展和优势企业竞争力的提升，中药饮片行业集中度也将逐步提高。

三、2015-2020年中国中药饮片加工行业市场竞争策略分析 78

第七章 2013-2014年中国中药饮片加工行业典型企业分析（企业可自选） 80

第一节 康美药业股份有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 80

三、企业盈利能力分析 81

四、企业偿债能力分析 82

五、企业运营能力分析 83

六、企业成长能力分析 84

第二节 广州市香雪制药股份有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析	88
第三节 山东仙河药业有限公司	88
一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	89
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	90
六、企业成长能力分析	90
第四节 青岛国风药业股份有限公司	90
一、企业概况	90
二、企业主要经济指标分析	91
三、企业盈利能力分析	92
四、企业偿债能力分析	92
五、企业运营能力分析	92
六、企业成长能力分析	92
第五节 云南特安呐制药股份有限公司	93
一、企业概况	93
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	94
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	95
六、企业成长能力分析	95
第六节 河南太龙药业股份有限公司	95
一、企业概况	95
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	99
第八章 2015-2020年中国中药饮片加工行业发展预测分析	101
第一节 2015-2020年中国中药饮片加工行业未来发展预测分析	101
一、2010-2014年中国中药饮片加工行业发展规模分析	101

## 二、2015-2020年中国中药饮片加工行业发展趋势分析 101

### 第二节 2015-2020年中国中药饮片加工行业供需预测分析 102

#### 一、2015-2020年中国中药饮片加工行业供给预测分析 102

虽然中药饮片起源于我国，但目前整个行业在国内发展仍比较缓慢，“五多五少”即生产厂家多、规模小；规格品种多、产量少；作坊式生产多、工业化生产少；生产设备简陋的多、现代化设备少；产品地区流通多、全国流通少等，已经成为制约我国中药饮片扩大市场占有率乃至走出国门的重要障碍。

我国作为中医药的发源国和最大的供应及需求国，供给能力将逐步增强。预计2020年产量将达到592万吨，有望突破600万吨。

#### 2015-2020年中国中药饮片加工行业供给预测

资料来源：博思数据中心整理

### 二、2015-2020年中国中药饮片加工行业需求预测分析 103

我国中药饮片的市场需求具有深厚基础，同时，随着世界自然疗法的兴起，化学药品的局限性和毒副作用逐渐被人们所认识，中医药的科学性、理论价值、神奇疗效等正日益被国际上认识和采用，使得国际市场对中药的需求增加。而且相对于化学药，中药产品具有更长的生命周期，随着临床实践的长期检验，中药愈发显示出强大的生命力和影响力。

#### 2015-2020年中国中药饮片加工行业需求预测

资料来源：博思数据中心整理

### 第三节 2015-2020年中国中药饮片加工行业市场盈利预测分析 103

## 第九章 中国中药饮片加工行业投资规划建议研究 105

### 第一节 中国中药饮片加工行业发展关键要素分析 105

#### 一、生产要素 105

#### 二、需求条件 106

#### 三、支援与相关产业 107

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 107

#### 五、政府的作用 109

### 第二节 中国中药饮片加工行业投资前景研究分析 110

#### 一、中国中药饮片加工行业投资规划 110

#### 二、中国中药饮片加工行业投资前景研究 111

#### 三、中国中药饮片加工行业成功之道 113

## 第十章 中国中药饮片加工行业投资机会与风险分析 115

### 第一节 中国中药饮片加工行业投资机会分析 115

#### 一、行业前景调研 115

#### 二、投资热点 116

#### 三、投资区域 116

#### 四、投资吸引力分析 117

### 第二节 中国中药饮片加工行业投资前景分析 118

#### 一、市场竞争风险 118

#### 二、原材料风险分析 119

#### 三、政策/体制风险分析 119

#### 四、进入/退出风险分析 119

#### 五、经营管理风险分析 120

## 第十一章 对中药饮片加工行业投资建议121

### 第一节 目标群体建议（应用领域） 121

### 第二节 产品分类与定位建议 121

### 第三节 价格定位建议 122

### 第四节 技术应用建议 123

### 第五节 投资区域建议 123

### 第六节 销售渠道建议 124

### 第七节 资本并购重组运作模式建议 125

### 第八节 企业经营管理建议 126

### 第九节 重点客户建设建议 127

#### 图表目录：部分

#### 图表：中药饮片加工行业产业链分析

#### 图表：2010-2014年我国中药饮片行业产能情况（万吨）

#### 图表：2015-2020年中国中药饮片加工行业产能预测（万吨）

#### 图表：2010~2014年我国医药制造业主营业务收入及利润总额情况（亿元）

#### 图表：2004-2014年中国医药产业行业利润情况（亿元）

#### 图表：2004-2014年中国中药饮片行业加工利润情况（亿元）

#### 图表：2010-2014年我国中药饮片加工行业经营数据分析（个，亿元）

#### 图表：2010-2014年中国产能与产能利用率情况（单位：万吨%）

#### 图表：2015-2020年中国中药饮片加工行业市场容量预测（亿元）

图表：2010-2014年中国中药饮片加工行业供需（单位：万吨）

图表：2015-2020年中国中药饮片加工行业需求预测（万吨）

图表：2015-2020年中国中药饮片加工行业市场盈利预测（%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/Y675040PP0.html>